

# GOLD'OR

No. 4

Juni 2022

CHF 15.00

## *Swiss Military by Chrono*

Eine starke Entwicklung  
Un développement solide



**Focus** Le salon EPHJ fête ses 20 ans

**Trade** Geglättete Wogen beim RCJ

**Jewellery** Die Schweizer Goldschmiede-Meisterschaft

# Who

## Michel Loris-Melikoff

reprend la direction de Beaulieu SA à Lausanne au 1er juin. Il y assume désormais la responsabilité de tout le secteur du site de Lausanne qui connaît actuellement un processus de restructuration. Ainsi, le siège principal du Tribunal Arbitral du Sport (TAS) rouvrira ses portes sur le site de Beaulieu en été, puis ce sera au tour du Théâtre de Beaulieu, aujourd'hui en rénovation, d'accueillir à nouveau son public. Michel Loris-Melikoff était déjà actif au sein de ce secteur à Lausanne de 2014 à 2018 en tant que directeur de la société MCH Beaulieu Lausanne SA qui appartient à MCH Group. Il a ensuite passé quatre ans à Bâle au poste de directeur de Baselworld de mi-2018 à fin 2021. Fondée en 2019 pour succéder à la Fondation Beaulieu, la société Beaulieu SA est entre les mains de la ville de Lausanne.

## Die Schweizer Uhrenindustrie

hat im März Uhren und Bestandteile im Wert von 2,092 Milliarden Franken exportiert. Das entspricht gegenüber 2021 einem Plus von 11,8 Prozent (ggb. sogar 2019: +20,1%). Sowohl für Uhren in Edelmetall als auch in Stahl nahmen die Exporte wertmässig zu. Stark zugenommen haben vor allem Uhren mit Preisen über 3000 Franken, deutlich gesunken sind Uhren im Preisbereich zwischen 200 und 500 Franken, während der Bereich 500 bis 3000 Franken leicht gestiegen ist. Auf's Ganze erste Quartal gesehen betrug der Exportzuwachs gegenüber dem Vorjahr 14,3 Prozent (ggb. 2019: +13,0%). Treibende Kraft sind nach wie vor die USA mit einem Plus von 33,9 Prozent gegenüber 2021. Ebenfalls im Aufwind sind Japan (+17,9%), Grossbritannien (+33,3%), Singapur (+15,2%), Deutschland (+31,4%), die Emirate (+11,6%), Frankreich (+19,3%) und Italien (+15,8%). Auch die weiteren europäischen Märkte wie die Niederlande, Österreich, Irland, Belgien und Portugal konnten zulegen. Von den ersten 30 Exportmärkten lagen im ersten Quartal einzig China (-9,8%), Hongkong (-3,1%) und Russland (-27,2%) unter den Vorjahreszahlen.

## L'industrie horlogère suisse

a exporté en mars des montres et des composants pour une valeur totale de 2,092 milliards de francs, soit une progression de 11,8 pour cent par rapport à 2021 (et même +20,1% par rapport à 2019). En termes de valeurs, les exportations ont augmenté aussi bien pour les montres en métaux précieux que pour celles en acier. Les modèles vendus à plus de 3000 francs ont fortement progressé, ceux échangés entre 200 et 500 francs ont sensiblement reculé et ceux commercialisés entre 500 et 3000 francs ont enregistré une légère augmentation. Sur le premier trimestre, les exportations ont affiché une croissance de 14,3 pour cent par rapport à l'année précédente (+13,0% par rapport à 2019). Le marché dominant reste le marché américain avec une croissance de 33,9 pour cent par rapport à 2021. Mais les marchés suivants ont aussi le vent en poupe: Japon (+17,9%), Grande-Bretagne (+33,3%), Singapour (+15,2%), Allemagne (+31,4%), Émirats Arabes Unis (+11,6%), France (+19,3%) et Italie (+15,8%). Les autres marchés européens (Pays-Bas, Autriche, Irlande, Belgique et Portugal) ont également enregistré une légère progression. Parmi les 30 marchés d'exportation principaux, seuls la Chine (-9,8%), Hong Kong (-3,1%) et la Russie (-27,2%) ont évolué au-dessous des valeurs de l'année précédente au premier trimestre.

# Eine Chance für Talente

Jungdesigner, Studenten, Lernende und Startups sowie Neu- und Quereinsteiger wie auch alle weiteren Nachwuchstalente aus der Schweiz, Deutschland und Österreich sind dazu eingeladen, sich bis zum 30. Juni für die Goldene Nova, den Award der Inova Collection, anzumelden. Das Thema des diesjährigen Wettbewerbs heisst „Im Rausch der Farben“, was viel Spielraum für Kreativität lässt. Die Bewerbungen werden unkompliziert über das Online-Formular abgeschickt. Von den fertigen Arbeiten müssen ein bis drei Bilder sowie kurze Beschreibungen dazu eingereicht werden. Die nominierten Werke werden während der Inova Collection vom 27. bis 29. August im Messecenter Rhein-Main in Hofheim (Wallau) in Deutschland präsentiert. Die drei Bestplatzierten erhalten hochwertige Geld- und Materialpreise und haben die Möglichkeit, wichtige Branchenkontakte zu knüpfen. Zum Abschluss wird der Sieger im Rahmen der Messe prämiert. **db**

[inova-collection.de/inova\\_award](https://inova-collection.de/inova_award)



Die Gewinnerinnen der Goldenen Nova von verganginem Jahr: Stefanie Taxer (v.l.), Rhea Auberger und Malin Sleeboom.

# Prix 2022 de la Fondation Eric Horovitz

Pour la deuxième fois, la Fondation Eric Horovitz a remis, durant GemGenève, son prix destiné à un.e apprenti.e en école professionnelle de bijouterie romande. Dans le cadre de sa stratégie à long terme visant à renforcer les liens avec le monde de l'enseignement en Suisse, et notamment à Genève, la Fondation met l'accent sur la formation continue dans le domaine de la joaillerie. Cette année, ce sont essentiellement des jeunes femmes qui ont concouru avec des dessins réalisés sur le thème difficile pour ne pas être hors sujet: «Gender fluid». Un bijou ou objet de corps pouvant être porté par un homme comme par une femme? Un bijou ni homme, ni femme? Après Hugo Massy de l'Ecole Technique de la Vallée de Joux (ETVJ) qui a remporté, en novembre dernier, le Prix 2021 pour une bague très intéressante, c'est une jeune femme, Clarisse Vittoz, du Cfp Arts de Genève, qui a dessiné un «masque» qui n'a rien de très vénitien. Masculinité et féminité y sont réunies. La lauréate a su argumenter son dessin à l'aide d'une petite brochure qui a fini de convaincre le jury composé de professionnels/les. Ses professeurs étaient particulièrement ravis de sa réussite car c'est une élève très motivée. **cdv**



Création et dessin sont de Clarisse Vittoz, élève de 3e année au Cfp Arts de Genève, sur le thème «Gender fluid». Les pierres devaient obligatoirement figurer sur la pièce.